

TITRE VALORISANT LA BONNE PRATIQUE

Proposez un titre **concis** contenant le nom de l'entreprise en MAJUSCULES (avec le nom du Groupe entre parenthèses) et qui explique clairement l'objet de la bonne pratique

ANNEE
2020

CATEGORIE
Cf liste sur www.bipiz.org

SECTEUR D'ACTIVITE
(Cf liste)

TAILLE DE L'ENTREPRISE
<100 ; 100 to 500 ; > 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
xxxx

Insérer ici le lien vidéo de l'entreprise renvoyant vers :

- Cette Bonne Pratique
- Sa démarche RSE

Si vous n'avez pas de vidéo veuillez nous envoyer une photo en pièce-jointe, qui illustre la Bonne Pratique de l'entreprise.

INTRODUCTION

Que rédiger ? Il est important de présenter le thème et le contexte stratégique dans lequel la démarche s'inscrit, vous pouvez si vous avez des caractères restant expliquer brièvement l'activité principale de l'entreprise. - **480 caractères maximum espaces compris**

Affichez plus : Vous pouvez inscrire ici les détails sur le contexte que vous n'avez pas pu écrire auparavant, faute de place. L'utilisateur ne verra ces détails que s'il ne clique sur « Affichez plus ». - **500 caractères maximum espaces compris**

OBJECTIF(S)

Que rédiger ? Quels sont les objectifs de cette pratique pour l'entreprise et pour la société ?

Comment rédiger ? En 3 ou 4 points, Utiliser des verbes d'action, des phrases courtes et simples Attention : Faire une seule liste d'objectifs.

ETAPES CLES DE LA MISE EN OEUVRE

Que rédiger ? Inscrivez les différentes étapes de mise en place de la Bonne Pratique en mettant en gras les facteurs clés qui ont contribué à son succès. N'hésitez pas à utiliser les liens hypertexte lorsque cela s'avère utile (site internet d'un partenaire, termes compliqués). - **1000 caractères maximum espaces compris**

Affichez plus : Vous pouvez ici écrire les détails sur la démarche que vous n'avez pas pu écrire auparavant, faute de place. L'utilisateur ne verra ces détails que s'il ne clique sur « Affichez plus ». - **1150 caractères maximum espaces compris**

RESULTATS ECONOMIQUES

Quels bénéfices économiques concrets pour l'entreprise ont été mesurés grâce à cette action ? **Mettre des résultats chiffrés :** évolution du chiffre d'affaires ou des parts de marché ; amélioration des baromètres sociaux internes de l'entreprise ; gains de rentabilité, de productivité ; reconnaissance externe par l'obtention de prix, certifications, etc). **N'hésitez pas à rentrer plusieurs données si celles-ci sont pertinentes.** - **6 points maximum.**

IMPACTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Quels sont les bénéfices directs et indirects de cette bonne pratique sur le plan social, environnemental et/ou sur la gouvernance de l'entreprise ? (**résultats concrets ; illustrations chiffrées**) - **4 points maximum.**

ENTREPRISE

Groupe : Si groupe et entreprise sont identiques : ne mettre que l'entreprise.

Entreprise :

Logo :

Effectif (2020) :

Chiffre d'Affaires (2020) :
(euros)

Pays (siège social) :

Site internet : www...

Contact:
(Nom, Prénom, fonction
+ E-mail)

Pour en savoir plus

- Insérer ici les liens qui redirigent vers le rapport RSE de l'entreprise
- Insérer ici d'autres liens utiles (rapports, études, articles de journaux, prix RSE...) [lien URL]
- Pour toutes informations, envoyez un mail à l'adresse suivante : mpaquin@reseau-alliances.org